2016 年 3 月 29 日
株式会社ビューティガレージ
（コード番号：3180 東証マザーズ）

プロ向け美容商材通販最大手のビューティガレージ

歯科業界向け通販大手　フィード株式会社と商品開発分野で業務提携

歯の審美・予防分野の急成長にあわせて、歯科医院向けに新しい価値を提案

プロ向け美容商材通販最大手の株式会社ビューティガレージ（本社：東京都世田谷区、代表取締役 CEO：野村 秀輝）は、歯科業界向け通販大手のフィード株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：小間井　俊輔　以下、フィード社）との間で業務提携に関する契約を本日付けで締結しました。

美容サロン向け卸業界同様に、歯科医院向け卸業界でも多層的な卸流通が慣行的商流だったなか、フィード社は、1980 年代に歯科医院向け通販事業の先駆けとして、海外直輸入品や独自商品を仕入れて直接歯科医院に販売する通販形態で支持を集め、現在では国内約 85%の歯科医院を顧客基盤に持つまでに成長しています。また、2013 年にノーリツ鋼機グループ【東証一部】に参加しており、昨今では EC 事業に注力して、幅広い品揃えを強みに利便性の高さを追求した物販事業・周辺事業をおこなっています。

今回の業務提携では、両社が持つ商材の相互融通に加え、当社が歯科医院向けの商品開発をフィード社から請け負い、フィード社が当該商品を自社顧客に販売することになり、当社は間接的に歯科医院向け市場に進出することになります。

歯科業界では、「治療」中心の従来型診療から、治療が必要となる状態を未然に防ぐ「予防歯科」「定期管理」といった考え方の診療へと移行してきており、近年子供の虫歯の罹患率は激減しています。また、修復治療の進化により、抜歯・インプラント・義歯など一生に渡る治療を必要とする患者数は、今後さらに減少することが確実です。一方で、審美目的の「ホワイトニングサロン」、口腔ケア目的の「予防サロン」など、歯のケアを目的とした「サロン」形態が急成長しており、すでに普及している欧米諸国に次いで、日本においても今後ますます増加していくと考えられます。

歯の審美・ケアを実施するサロンや歯科医院が急増していく中で、こういった施術を目的とした機器に対するニーズも高まっています。
今まで美容サロン向けの商品を多数開発してきた実績・ノウハウのある当社と、歯科業界に精通し歯科医院の顧客基盤を持つフィード社が、両社一丸となって、これからの歯科診療の現場で求められる商品の開発・販売までを担うことにより、歯科業界にも新しい価値を創造していく所存です。