

2016年6月6日
株式会社ビューティガレージ
(コード番号：3180 東証マザーズ)

プロ向け美容商材通販最大手のビューティガレージ
当社顧客向け光回線サービス「BG ひかり」の提供をスタート
光コラボレーション事業者丸紅テレコム(株)との業務提携で、美容サロン向けに紹介

プロ向け美容商材通販最大手の株式会社ビューティガレージ(本社：東京都世田谷区、代表取締役 CEO：野村 秀輝)は、NTT 東日本・NTT 西日本が提供するフレッツ光の光コラボレーション事業者である丸紅テレコム株式会社(本社：東京都江東区、代表取締役社長：横井 利明)との業務提携により、当社顧客である美容サロン向けの光回線サービス「BG ひかり」の提供を開始いたします。

当社は、美容室、エステティックサロン、ネイルサロンなどの美容サロン向けに商材を販売する物販事業を基軸に、登録会員数は28万件にのぼっており、月間約3500件程度の新規会員登録を獲得しております。また、開業希望者には、美容器具・用品の販売だけではなく、不動産、内装デザイン、保険、採用、集客などの周辺サービスをワンストップで提供しており、お客様の開業をトータルでサポートしています。

比較的IT化が進んでいなかった美容サロンにおいても、近年、ネット予約システムやスマートフォンの急速な普及により、インターネット環境を導入することはサロン経営の必要条件となっています。今回「BG ひかり」の提供開始により、開業希望者へのコンサルティングを行う際に、インターネット回線をご紹介することが可能となりました。「BG ひかり」への申込みは、当社ショールームへのご来訪時に受け付けるほか、当社オンラインショップ経由でも受け付けます。

また、新規申込みのほか、NTT 東日本・NTT 西日本の「フレッツ光」をご利用中のお客様からの「転用(乗り換え)」も受け付けます。光回線で圧倒的シェア No.1 の「フレッツ光」を品質を変えずに安価に、さらに当社でのお買物に使えるポイント(BG ポイント)プレゼントつきで提供することで、当社顧客の「BG ひかり」の導入を後押ししていく考えです。

「BG ひかり」は、NTT 東日本・NTT 西日本が新たに事業化した「光コラボレーションモデル」によって、独自分野の顧客を持つ事業者による独自ブランドでの光回線の販売および再販が可能になったことで実現したサービスです。当社は顧客向けに「BG ひかり」をご紹介し、契約から実際のサービス提供までは、光コラボレーション事業者である丸紅テレコム株式会社がおこないます。

当社は、今後も顧客である美容サロンの開業と繁盛を総合支援するサロンコンシェルジュ No.1 企業を目指して、時流と顧客ニーズに合致するサービスの拡充に努めていく所存です。