

2021年12月3日
株式会社ビューティガレージ
(コード番号: 3180 東証第一部)
株式会社ジムガレージ

連結子会社 株式会社ジムガレージ 設立のお知らせ フィットネス/スポーツジム向けに新事業を展開

プロ向け美容商材通販最大手の株式会社ビューティガレージ(本社:東京都世田谷区、代表取締役 CEO:野村秀輝、以下ビューティガレージ)は、新たな事業としてフィットネス/スポーツジム向けビジネスを展開する連結子会社「株式会社ジムガレージ (www.gymgarage.jp)」を設立し、本日より新サービスを開始します。

株式会社ジムガレージは、日本におけるフィットネス市場の拡大に貢献すべく、物販およびソリューション事業の展開により、フィットネス/スポーツジム業界の No.1 プラットフォーマーを目指していきます。



フィットネス市場の見通し

フィットネス/スポーツジム施設各社は、コロナ禍による影響で多くの施設が大きく売上を減少させましたが、近年若年層をターゲットに増加傾向の「24時間型」など比較的小規模な施設については、マイナスからの回復も早く施設数も堅調に増加しています。

しかしながら、日本のフィットネス施設利用者は5%程度にとどまっており、日常的なライフスタイルの中にフィットネスが浸透している欧米諸国に比べるとまだまだ普及には程遠い状況です。一方、世界的なトレンドでは、身体機能の改善を目的とした「ファンクショナルトレーニング」や、リハビリや予防医療のための「運動療法」など、利用者層に合わせて施設/プログラムが多様化し、ウェアラブルデバイス等のヘルスケアテクノロジーが進化するなか、フィットネス人気はますます高まる傾向にあります。日本においても、フィットネス人口・施設は今後も増加傾向が続くと見込まれており、また高齢化・長寿化が進む中で、フィットネスの重要性が社会的に広く認識され、さらに普及していくと考えられます。

当社が参入する理由

“美容”と“フィットネス”は関連性の高い領域であり、なかでもボディメイクについては、エステティックやマッサージ施術とフィットネスの相乗効果が以前より注目されていました。また、昨今では、ボディメイクだけでなくフェイシャルも含めた美容全般において、“内面からの美”や“健康的な美”がより重視される傾向にあり、美容や健康への意識が高い層によるフィットネス利用の実態に以前から着目していました。

当社は創業以来、美容サロン業界のB2B市場において物販事業を軸に店舗設計や店舗リースなどのソリューション事業に従事してきましたが、同様のビジネスモデルによるフィットネス業界のB2B市場への参入

を検討・模索するなか、当社が美容サロン業界で培ったビジネスへの知見がフィットネス業界においても応用できると判断し、今回新事業を立ち上げる運びとなりました。

今後の事業の展望

まずは、各種フィットネス機器メーカーの様々な商品（新品）およびリユース品の EC 販売からスタートします。サステナブルな社会を実現するために、フィットネス機器のリユース市場の活性化に創業時から取り組み、出店を希望するフィットネス施設に新たな選択肢を提供することで新規出店や多店舗展開を後押ししていきたい考えです。

株式会社ジムガレージは、“バズーカ岡田”として TV 等各種メディア出演で知られる日本体育大学准教授の岡田隆氏が代表を務める株式会社オフィスバズーカ岡田との合併会社となっています。岡田氏は取締役として経営に参画し、フィットネス業界への深い知見を活かして事業推進に携わっていく予定です。



日本体育大学准教授 岡田隆氏

株式会社ジムガレージ 会社概要

社名：	株式会社ジムガレージ
所在地：	世田谷区桜新町 1-34-25
代表者：	代表取締役 鴨川 努
主要株主：	株式会社ビューティガレージ 82.5% 株式会社オフィスバズーカ岡田 7.5%
設立日：	2021年11月15日（月）
主な事業：	フィットネス施設向け機器・用品の EC 販売 中古フィットネス施設向け機器の買い取り・販売 フィットネス施設の開業・経営に関連する各種ソリューションサービス 他