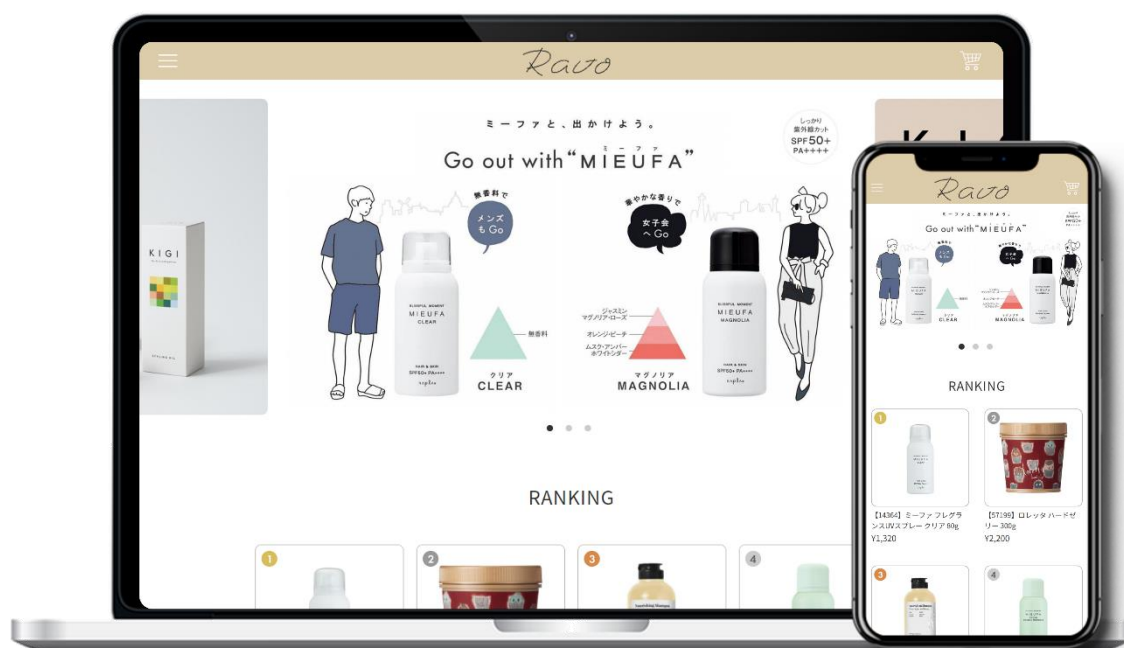


事前申込が1,000件を突破、^{サロン ドット イーシー}「Salon.EC」本日より提供開始

2022年度末までに登録サロン事業者数3,500件、登録ユーザー数7万人超を目指す

プロ向け美容商材通販最大手の株式会社ビューティガレージ（本社：東京都世田谷区、代表取締役 CEO：野村 秀輝）は、本日より、美容サロン向けのネットショップ構築サービス「Salon.EC（サロンドットイーシー）」の提供を開始します。

Salon.EC



「Salon.EC（サロンドットイーシー）」は、美容室やエステサロンなどの美容サロンが、“サロン専売品”等を販売する“サロン公式ネットショップ”を構築するための SaaS 型サービスです。

2021年12月9日（木）より開始した事前申込では、サービス提供開始前にもかかわらず既に1,000件以上の美容サロンからの申し込みがあり、Salon.EC が持つ唯一無二のユニークな機能に対して、驚きと期待の声を多数頂戴しております。

なお、「Salon.EC（サロンドットイーシー）」のシステム等については、特許出願中です。（特願 2022-19476）

本日、サービスサイト (<https://salon.ec>) を更新し、Salon.EC のサービスに関しての、より詳細な機能等の情報も公開しました。主な概要は次の通りです。

Salon.EC (サロンドットイーシー) の主な特長

※特許出願中 (特願 2022-19476)

① コストゼロ・在庫リスクゼロでスタート可能

初期費用、月額費用、決済手数料、販売手数料がすべて無料。在庫リスクもゼロでスタートできます。

② 一般ユーザー向け販売と“サロン専売品”のクローズドな販売の両方に対応 (オープン&クローズドの二段階方式)

1つのネットショップで、“インターネット経由で来訪した一般の方”と“サロンに来店したことの認証を受けた会員の方”に、販売する商品群を分けることや、価格設定を変更することができます。そのため、商品ごとに販売サイトを変えるなどの管理の手間もなくなり、売りたい人に売りたい商品を販売できます。

③ 当社取扱商品に加え、サロン在庫品も販売可能

当社取扱商品は当社が発送するため、発送の手間や配送料も不要です。また、サロンオリジナル商品やアパレル商品、他社から仕入れた商品等も、サロン在庫品として販売できます。

*サロン在庫品の販売には販売代金の6%が取扱手数料(決済/販売)としてかかります。

④ 豊富なデザインテンプレートから選べる独自屋号のネットショップ

サロンの雰囲気に合わせてデザイン設定、そして公式ネットショップにふさわしい独自屋号が可能。

⑤ 管理する側のサロンに専門知識が不要の、わかりやすい UI/UX

誰でも直感的に使える管理画面で、ショップ運営の負担を軽減します。

⑥ スタッフごとのインセンティブ管理機能

登録会員ごとの担当者管理と自由な料率設定で、販売に貢献したスタッフを正當に評価できます。

⑦ 在庫お預かりサービス (有償)

サロン在庫を当社物流センターでお預かりして出荷することもできます。

⑧ お買い上げ金額 5,000 円 (税込) 以上で送料無料

⑨ 17 時までのご注文は当日発送

⑩ 開設・販売開始までのサポートや集客サポート等、充実したアフターフォロー (有償)

今後の展望について

当面の間、登録サロンの拡大および、Salon.EC で構築したネットショップへの集客支援による登録ユーザー拡大の両輪に取り組んでまいります。

2022 年度末時点の数値目標

登録サロン事業者数 : 3,500 件 ※複数店舗のチェーン店についても1件としてカウントしています。

登録ユーザー数 : 7 万人 ※各サロンのネットショップに会員登録したユーザーの合算です。

当社が長年 BtoB の EC サイト運営で培ってきた改善・進化の知見を当事業 (BtoBtoC) にも活用することはもちろん、デジタルマーケティングのノウハウをサロン側にも共有し、サロンの DX (デジタルトランスフォーメーション) が本格化する時代に向け、今後も美容サロンの繁盛を支援していく所存です。